

## Правила акції з підключення

### тарифного плану "Оптимальний" на спеціальних умовах

Ці Правила визначають умови проведення акції з підключення тарифного плану "Оптимальний" на спеціальних умовах (далі – "Акція").

#### 1. ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ "Smart TV 2016" (далі – "Акція")

- 1.1. Товариство з обмеженою відповідальністю "Діджитал Скрінз", код ЄДРПОУ 27833282, юридична особа, створена за законодавством України та зареєстрована за адресою: Україна, м Київ, вул. Гайдара, 50.

#### 2. ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ:

- 2.1. Організатор залучає своїх партнерів у якості Виконавців Акції. При проведенні Акції Виконавець діє від імені та в інтересах Організатора. З детальним переліком партнерів можна ознайомитись за посиланням: <http://oll.tv/internet-providers>

#### 3. ЦІЛЬ АКЦІЇ

Акція спрямована на:

- 3.1. Залучення нових користувачів Сервісу, що надається Організатором (далі – "Сервіс");
- 3.2. Детальне ознайомлення користувачів Сервісу з особливостями та функціональними характеристиками Сервісу.

#### 4. ТЕРИТОРІЯ ДІЇ АКЦІЇ

Акція діє по всій території України згідно переліку населених пунктів, що зазначені у наявних в Організатора чинних ліцензіях провайдера програмної послуги з урахуванням карти телекомунікаційної мережі Виконавця.

#### 5. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

- 5.1. Учасником Акції може стати абонент - фізична особа, якому Виконавець надає телекомунікаційну послугу швидкісного широкосмугового доступу до Інтернету, та який підключає Сервіс протягом строку проведення Акції (далі – "Учасник"), а саме:
  - 5.1.1. Нові абоненти з необхідною технічною можливістю для підключення Сервісу, які звернулися до Виконавця для підключення Сервісу та уклали відповідний абонентський договір та мають у наявності Smart TV телевізор;
  - 5.1.2. Існуючі абоненти користувачі Сервісу, які підключені на тарифний план "Стартовий" та здійснюють першу зміну тарифного плану з необхідною технічною можливістю та мають у наявності Smart TV телевізор;
- 5.2. Технічна можливість Smart TV телевізору для підключення Сервісу визначається Організатором та погоджується з Виконавцем;
- 5.3. Учасником Акції може стати будь-яка особа віком від 18 років, дієздатність якої не обмежена згідно чинного законодавства;
- 5.4. Датою підключення Сервісу вважається дата укладення відповідного абонентського договору на користування Сервісом.
- 5.5. Учасником Акції не може бути абонент, який приймає участь в іншій спеціальній пропозиції (акції) "Велком Акція 2016."

#### 6. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

- 6.1. Умови Акції - це встановлення спеціальних тарифів на користування Пакетом Сервісу «Оптимальний» протягом 4 місяців з дати підключення Сервісу, але не пізніше 29 лютого 2016 року, як це визначено у таблиці № 1.
- 6.2. Акція починається 15 грудня 2015 року та діє до 29.02.2016.
- 6.3. Строк дії акційних умов 4 місяців з моменту активації.
- 6.4. Пропозиція згідно Акції – спеціальна вартість Сервісу на період 4-ть місяців;
- 6.5. Спеціальна вартість пропонується тільки для тарифного плану «Оптимальний»;

- 6.6. Будь-яка зміна Тарифного плану, на нижчій або вищій по вартості, в період дії спеціальної вартості – визначається як вихід с Акції;
- 6.7. Учасники, визначені у п. 5.1.1 - 5.1.2. Регламенту, можуть підключити Сервіс у період з 15 грудня 2015 року по 29 лютого 2016 року включно на Пакет Сервісу "Оптимальний".

Таблиця № 1

Назва Пакету Сервісу, який бере участь в Акції	Акційний період	Звичайна вартість (грн. з ПДВ за місяць)	Наповнення Пакету Сервісу	Акційна вартість* (грн. з ПДВ за місяць) з урахуванням знижки
<b>Період підключення: з 15 грудня 2015 року по 29 лютого 2016 року включно</b>				
"Оптимальний"	1й місяць підключення	79	Від 100 телеканалів 6 кінозалів ТВ-запис - 3 дні ТВ-пауза – 10 хвилин	1
	2-4 місяці включно	39	Телепрограма – 7 днів Батьківський контроль Вибране	39

## 7. ВИНЯТОК

- 7.1. Дія Акції не поширюється на абонентів, які не відповідають всім умовам участі відповідної акційної пропозиції;
- 7.2. Дія Акції не поширюється на додаткові екрани;
- 7.3. На початку Акції під Smart TV телевізором мається на увазі наявність LG Smart TV, Samsung Smart TV телевізора починаючи с 2012 року виробництва;
- 7.4. Організатор Акції залишає за собою право, без попереднього інформування учасників Акції, вносити зміни до списку Smart TV телевізорів на яких надається Сервіс;

## 8. ЗАВЕРШЕННЯ АКЦІЇ. НАСЛІДКИ

- 8.1. Для Учасників, визначених у п. 5 цього Регламенту: після завершення чотиримісячного періоду дії акційних умов користування Сервісом Учасник автоматично переводиться на той же Пакет Сервісу за регулярною вартістю, як це визначено у таблиці № 2.

Таблиця № 2

Назва Пакету Сервісу	Регулярна вартість (грн. з ПДВ за місяць)	Наповнення Пакету Сервісу
"Оптимальний"	79	Згідно чинних умов Пакету Сервісу

## 9. УМОВИ ПЕРЕХОДУ МІЖ ТАРИФНИМИ ПЛАНАМИ

- 9.1. Для користувачів Сервісу, які переходять на Пакет Сервісу з вищою або нижчою вартістю відносно поточного Пакету Сервісу, умови Акції не зберігаються. Така особа втрачає статус Учасника та після переходу на новий Пакет Сервісу користується Сервісом на регулярних умовах нового Пакету Сервісу.

Таблиця № 3

Назва Пакету Сервісу, який бере участь в Акції	Назва Пакету Сервісу, на який здійснюється перехід	Вартість Пакету Сервісу, на який здійснюється перехід (грн. з ПДВ за календарний план)	Наповнення Пакету Сервісу, на який здійснюється перехід
"Оптимальний"	"Стартовий"	39	Згідно чинних умов

			Пакету Сервісу, на який здійснено перехід
"Оптимальний"	"Преміальний"	159	Згідно чинних умов Пакету Сервісу, на який здійснено перехід

#### 10. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Регламент Акції включає в себе повні та вичерпні правила проведення Акції. У разі якщо які-небудь питання прямо не врегульовані Регламентом, Організатор залишає за собою право приймати рішення з такого питання самостійно та на власний розсуд. Всі рішення Організатора є остаточними.
2. Заміна акційної пропозиції на будь-яку компенсацію, в тому числі грошову, не допускається.
3. Організатор погоджується, що Виконавець має право при комунікаціях з абонентами вносити зміни у формулювання Акції, зазначені у цьому Регламенті.
4. Організатор та Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання обставин непереборної сили.
5. Беручи участь в Акції, Учасник підтверджує факт ознайомлення з цим Регламентом, а також надає повну та безумовну згоду з ним. Порушення Учасником Акції цього Регламенту або відмова Учасника від належного виконання Регламенту вважається відмовою Учасника від участі в Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції або Виконавця будь-якої компенсації.
6. У разі невиконання та / або неналежного виконання Учасником цього Регламенту, Організатор має право відмовити такій особі в участі в Акції (з або без повідомлення на розсуд Організатора).
7. Регламент Акції розміщується і буде доступний для ознайомлення протягом усього строку проведення Акції на [http://\\_\\_\\_\\_\\_](http://_____)
8. Організатор залишає за собою право вносити будь-які зміни Регламенту проведення Акції. Про внесення змін Організатор інформує шляхом розміщення відповідної інформації або оновленого Регламенту на [http://\\_\\_\\_\\_\\_](http://_____)
9. Детальна інформація щодо умов проведення Акції доступна за телефоном контакт-центру Виконавця \_\_\_\_\_ (безоплатно з усіх телефонів на території України).